

ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO PER L' INDUSTRIA E L' ARTIGIANATO
Siderno

ANNO SCOLASTICO 2015/2016
PROGRAMMA CONSUNTIVO

DOCENTE: LORENTI MARIA FRANCESCA

DISCIPLINA: MARKETING E DISTRIBUZIONE

CLASSE V- IPA

SEZIONE A

LIBRO DI TESTO: MARKETING E DISTRIBUZIONE – S.HURUI- EDITRICE SAN MARCO

**APPROFONDIMENTO SULLA DETERMINAZIONE DELL'IMPORTO DELLA FATTURA,
CALCOLO DELL'IMPOSTA SUL VALORE AGGIUNTO, DETERMINAZIONE DI SCONTI
MERCANTILI, SPESE ACCESSORIE E CALCOLO INTERESSI .**

MODULO 1 LE RICERCHE DI MERCATO

U.D. 1 EVOLUZIONE DEL MARKETING

U.D. 2 IL SISTEMA DELLE RICERCHE DI MARKETING

U.D. 3 TIPI DI RICERCHE

MODULO 2 IL MARKETING STRATEGICO

U.D.1. SEGMENTAZIONE E POSIZIONAMENTO

U.D.2. IL PIANO DI MARKETING

MODULO 3 IL MARKETING OPERATIVO

U.D.1. IL PRODOTTO

U.D. 2. IL PREZZO

U.D. 3 LA PUBBLICITA'

U.D.4 LA VENDITA

MODULO 4 INTERNET E MARKETING

U.D. 1 LE AZIENDE E INTERNET

U.D. 2 LA COMPRAVENDITA ON-LINE

LA DOCENTE
Lorenti Maria Francesca